

《梅州市客家菜傳承發展促進條例》 5月1日起施行

本報訊(記者林德培)5月1日起,《梅州市客家菜傳承發展促進條例》將正式施行。

《梅州市客家菜傳承發展促進條例》是梅州2015年獲得立法權以來制定的首部產業促進條例。該條例第一條明確,為了在本市

傳承和發展客家菜制作技藝,弘揚客家優秀傳統飲食文化,拓寬就業創業渠道,促進客家菜產業高質量發展,推動鄉村振興,擦亮梅州“中國客家菜之鄉”品牌,根據有關法律法規,結合本市實際,制定本條例。

值得注意的是,廣東率先在全國就促進

菜系發展專門立法,以“1(粵菜)+N(粵菜分支)”模式推進省市協同立法。梅州作為“中國客家菜之鄉”,參與省市協同立法,獨自承擔客家菜立法工作。

《梅州市客家菜傳承發展促進條例》共二十一條,從我市“粵菜師傅”工程、客家

菜產業發展和鄉村振興工作的實際出發,體現擦亮梅州“中國客家菜之鄉”品牌、打造客家菜鄉村振興發展體系、建立名菜名錄制度、推動客家菜老字號企業健全現代企業管理制度、構建預制菜產業發展體系等方面地方特色。

廣交會二期閉幕 梅州企業交出亮眼“成績單”

(掌上梅州訊)為期5天的第133屆廣交會第二期於4月27日閉幕。記者從市商務局了解到,我市共組織58家企業參展,憑借產品的顏值與實用功能,收到了超出預期的參展效果。大埔縣福源陶瓷工藝廠的高溫釉下青花瓷——繡枝勾蓮將軍帽蓋壇,入選央視新聞13頻道連線廣交會創新與傳承特別節目。

據了解,本屆廣交會第二期集中展示了日用消費品、禮品、家居裝飾品等輕工產品,參展企業近1.2萬家。我市共組織58家企業、149個展位參展。在5天的展期裏,我市參展企業憑借產品的獨特設計、過硬品質和實用功能,吸引了眾多客商前來洽談,簽下出口訂單。

“共開發設計了幾百款春季新品供客戶挑選,主要包括傳統青花瓷、高溫色釉彩瓷、電鍍貼花工藝瓷及通花鏤空瓷等產品。同時為滿足日趨潮流化、多元化的家居軟裝市場,我們結合傳統青花瓷,研發設計出了高溫啞光色釉風格、純手繪印象藝術風格及春季花卉風格等創意新品,使經典和現



代時尚元素相融合,備受客戶的高度關注和好評。”大埔縣福源發展有限公司業務負責人鄧茉莉表示,本次參展收穫了老客戶滿滿的訂單,目前已簽單金額約50萬美元;新客戶現場談判後意向訂單也有望在後續跟進中進一步促成,預計今年出口額同比增長8%左右。

廣東吉玉陶瓷股份有限公司從多種渠道獲取信息,對法國市場作出向好預判,開發



出一系列法國風格的家居日用陶瓷。該系列陶瓷具有時尚、藝術、色彩豐富和強烈的法國藝術氣息,受到20多位法國、南美洲、俄羅斯等客戶的青睞,現場簽約50多萬美元,並達成意向訂單100多萬美元。

梅州市盛富金屬制品有限公司在本屆廣交會上分別在B區、C區和D區三區同步展出家私、家居用品和餐廚用品,在穩定外商採購的同時,來自國內的客戶數量有了很大的

提升,超出了參展預期。“特別是盛富的家私、電動升降桌以及高品質的金屬家居裝飾品,贏得了眾多國內客戶的認可和好評,紛紛表示近期會安排時間來梅考察工廠和進一步洽談合作。”該公司業務負責人郭永豐表示。

文/梅州日報記者:黃科 通訊員:石國權

國家地理標志產品助力鄉村振興 我市舉辦“蕉嶺綠茶”直播帶貨活動

本報訊(記者丘瓊)4月23日,市市場監督管理局(知識產權局)聯合梅州日報社在蕉嶺縣南礮鎮舉辦“地理標志助力鄉村振興賦能‘百縣千鎮萬村高質量工程’——國家地理標志保護產品‘蕉嶺綠茶’直播帶貨活動。

活動伊始,主播面對鏡頭,詳細介紹起“中華人民共和國地理標志”的組成元素和辨識方式,增進直播間網友對地理標志的認識了解。“手持茶盞沖泡時要輕輕傾斜,單叢茶適合高泡”“茶藝文化深遠,當代叩手禮已經簡化至雙指輕扣茶桌……”直播現場,主播通過在線科普地理標志知識、產品展示、茶藝鑒賞、口感描述、播放宣傳短片等方式,向線上觀眾介紹蕉嶺綠茶(藍源茶)、皇佑單叢茶、多寶紅茶等本土特色農

產品,示範講解制茶的每一道工序,傾情為“蕉嶺綠茶”代言。其間,南礮鎮鎮長林豐也走進直播間,誠摯邀請大家到南礮游玩,欣賞當地竹海茶園風光,體驗采茶、制茶、品茶。此外,主播和作客直播間的茶藝師還頻頻與網友互動,帶動直播銷售熱鬧起來,實現了網友由觀看到了解、由了解到心動、由心動到行動。活動當天共吸引線上線下3萬多人次觀看參與。

據了解,此次活動由市市場監督管理局(知識產權局)主辦,梅州日報社承辦,南礮鎮政府、南礮鎮駐鎮幫鎮扶村工作隊、市農林科學院茶葉研究所協辦。市市場監督管理局(知識產權局)一直致力於地理標志產品“蕉嶺綠茶”的推廣工作,充分發揮知識產權制度優勢,加大地理標志保護政策宣傳

力度,擴大“蕉嶺綠茶”地理標志產品專用標志使用範圍,促進當地茶產業、茶旅游、茶文化的全產業鏈發展。我市還依托地理標志運用促進工程和“百千萬工程”,通過“線上+線下”推介銷售我市地理標志產品,全面推廣“地理標志+企業+電商”合作模式,不斷擴大地理標志品牌影響力,推動產業發展規模提升與鄉村振興高質量發展。

目前,梅州市已擁有梅州金柚、西岩烏龍茶、大埔青花瓷、八鄉山番薯、馬圖綠茶、蕉嶺綠茶、桂嶺蜂蜜、蕉嶺冬筍、三圳淮山、大田柿花、七畝徑茶、長樂燒酒、平遠臍橙等13個國家地理標志保護產品和梅縣金柚、大埔青花瓷、興寧茶油、梅塘楊桃、興寧單叢茶、大田柿花、大埔蜜柚、留隍橄欖等8個地理標志證明商標。

油桐花盛開 青山如覆“雪”



(本報訊)最美人間四月天,油桐花開“雪”滿山。近日,在蕉嶺長潭省級自然保護區山野裏,道路旁的油桐花迎來花期,競相盛開,一簇簇潔白似雪的花朵點綴于群山之中,遠眺猶如薄雪覆蓋,美不勝收。

日前,記者驅車來到長潭省級自然保護區,祇見漫山遍野的油桐樹千姿百態,綠意盎然。枝條上蜂窩狀的油桐花一束束緊挨着一束,或舒展、或含羞,與蒼翠山野、碧波綠潭交相映襯,將山林裝扮得詩情畫意。清風一過,油桐花便簌簌紛紛揚揚,與風共舞,撒滿路面,又是另一幅動人畫面。

盛開的油桐花吸引不少遊客前來賞花踏青。“近期天氣晴朗,清晨我跟老伴特地從縣城過來散步賞花。小時候我們經常會等油桐花謝了,撿桐子來煉油。”市民徐丹霞說。

在藍坊鎮峰口村,沿途油桐花開爭艷,潔白的花瓣、泛紅的花蕊、嫩黃的花柄,花團錦簇張揚着春日美好。偶然驅馳的汽車、通暢的鄉道與油桐花繪就一幅春日盛景(如圖,丘林強攝)。

據了解,油桐是大戟科的一種落葉喬木,因樹似梧桐、種子可榨油而得名,每年4月至5月開花,花期約一個月,花開繁密,又稱“四月雪”,具有極強的觀賞性。(丘瓊 蕉嶺新宣)

大埔縣政協一行到洲瑞鎮調研鄉村 振興駐鎮幫鎮扶村工作

為全面落實鄉村振興駐鎮幫鎮扶村定點幫扶責任,切實做好鄉村振興駐鎮幫鎮扶村工作,4月26日,大埔縣政協副主席劉小平率隊到洲瑞鎮調研鄉村振興駐鎮幫鎮扶村工作。

大埔縣政協副主席劉小平一行先後實地調研了瑞山生態旅遊度假村瑞山天泉客棧(預制菜)中央廚房工程項目建設現場,察看南村村人居環境積分超市和基層治理模式、田背村洲瑞城交通“單改雙”項目和污水管網提升工程項目、華光村綠雅園四季花海等項目推進情況,聽取相關負責人匯報,并在洲瑞鎮政府組織召開座談會。

劉小平強調,抓好鄉村振興駐鎮幫鎮扶村工作,要不斷夯實基礎設施條件,加快推動駐鎮幫鎮扶村項目實施,助推鄉村振興。

要堅持做好防止返貧監測,常態化開展防止返貧監測集中排查專項行動,不斷完善更新脫貧戶幫扶情況明白卡,掌握脫貧戶動態變化,把防止返貧放在工作重要位置。要深入實施“百縣千鎮萬村高質量發展工程”,大力發展實體經濟。全面推行“黨建+網絡+積分”人居環境治理模式,大力推廣“村民議事日”和“積分超市”,通過黨員推動、鄉賢帶動、群眾主動這三步驅動,切實調動廣大村民參與自治的積極性和主動性,共謀共建共治共享,實現“黨幹群”攜手共抓人居環境整治,讓村民的獲得感、幸福感和責任感在自治過程中持續增強,為全面

實現鄉村高質量發展打下堅實基礎。

大埔縣政協黨組成員羅海濤、辦公室主任鐘丹萍和駐鎮幫鎮扶村組團單位相關負責同志以及駐鎮工作隊參加了調研活動。



發展特色產業助推鄉村振興

本報訊(記者李艷良)4月24日至26日,中國科學院廣州分院黨組書記、院長陳廣浩率隊來梅,就促進肉牛養殖產業發展開展專題調研活動。梅州市政府副市長謝欽文,副市長、秘書長陳克陪同調研或參加座談。

在梅期間,調研組一行先後前往梅州市廣順海食品有限公司、梅州和信達農牧有限公司、五華縣妙清養殖專業合作社,現場調

研並聽取肉牛養殖情況介紹,前往平遠縣上舉鎮八社村2千畝芝種植示範基地,實地調研並聽取示範基地情況介紹。調研組還在梅城召開促進肉牛養殖產業發展專題調研座談交流會,聽取梅州有關情況介紹。

陳廣浩指出,鄉村振興關鍵是產業振興,梅州生態環境良好,農業資源豐富,要充分利用好當地資源優勢,科學謀劃布局,

大力發展肉牛養殖等特色產業,推動鄉村產業振興,帶動農戶增收致富。他表示,中科院廣州分院將充分發揮科研優勢,加強與地方的溝通交流與合作,為地方經濟社會發展提供科技支撐,助推鄉村振興和粵港澳大灣區高質量發展。

謝欽文、陳克陪調研組一行來梅把脈開方、傳經送寶表示歡迎和衷心感謝,并表示

梅州將以最大的熱情、最優的政策、最好的服務推動肉牛產業項目落地。希望調研組一行深入調查研究,發揮專業優勢,為梅州肉牛產業發展出謀劃策、提供支撐,也希望他們發揮資源優勢,幫忙牽線搭橋,推動更多優質企業來梅考察投資、扎根落戶,助力我市實施“百縣千鎮萬村高質量發展工程”,助推梅州蘇區加快振興、共同富裕。

(梅州僑聯供稿)